

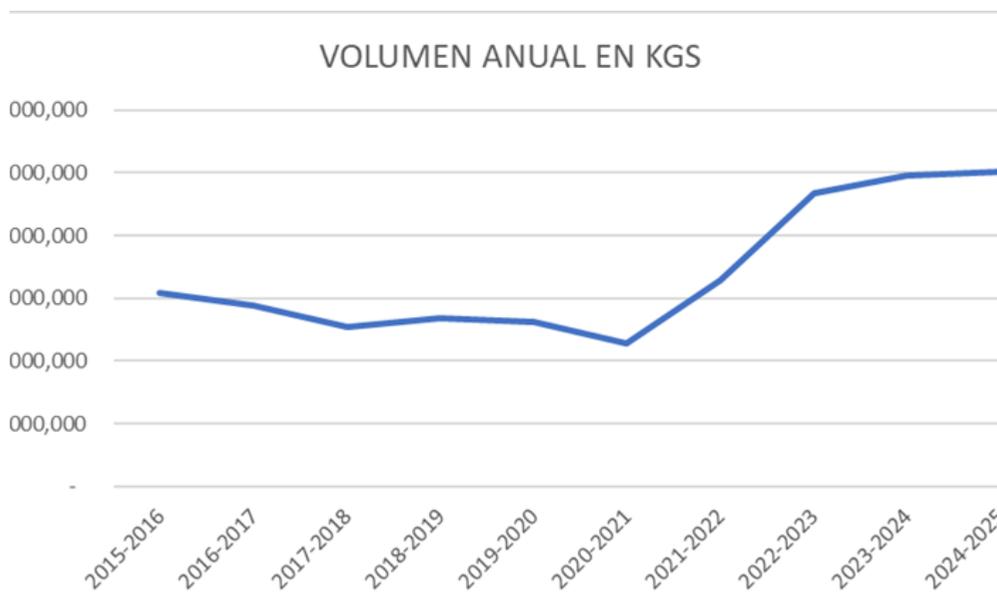
REPORTE ANUAL DE MERCADO DE TOMATE UVA EN ESTADOS UNIDOS EN 2024-2025



20 de Mayo de 2025

El mercado de tomate uva en los últimos diez años ha experimentado diferentes tendencias, pues ha tenido años con decremento y otros con resultado positivo, sin embargo, el crecimiento del mercado en esta década es destacable, pues este crecimiento es mayor al del total del mercado de frutas y verduras.

VOLUMEN ANUAL DE TOMATE UVA ENTRE 2016 Y 2025 EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



Entre el año 2016 y 2021 el mercado entró en una tendencia negativa que alcanzó su menor volumen en ese año, cuando el mundo atravesaba por la emergencia sanitaria del COVID-19. Una vez superado ese evento, el consumo se aceleró de manera importante y desde entonces se ha registrado incremento en el mercado año tras año, con lo cual, en la temporada 2024-2025 ha alcanzado el mayor nivel registrado hasta el momento, superando las 250 mil toneladas anuales.

TABLA DE VOLUMEN ANUAL EN KILOGRAMOS

PERIODO	VOLUMEN ANUAL EN KGS	DIFERENCIA VS. AÑO ANTERIOR	CRECIMIENTO ANUAL
2015-2016	154,714,459		
2016-2017	144,435,066	(10,279,393)	-6.64%
2017-2018	126,588,147	(17,846,919)	-12.36%
2018-2019	134,207,006	7,618,859	6.02%
2019-2020	131,325,549	(2,881,457)	-2.15%
2020-2021	114,466,949	(16,858,600)	-12.84%
2021-2022	164,672,588	50,205,639	43.86%
2022-2023	233,633,791	68,961,203	41.88%
2023-2024	247,819,374	14,185,583	6.07%
2024-2025	250,548,935	2,729,561	1.10%

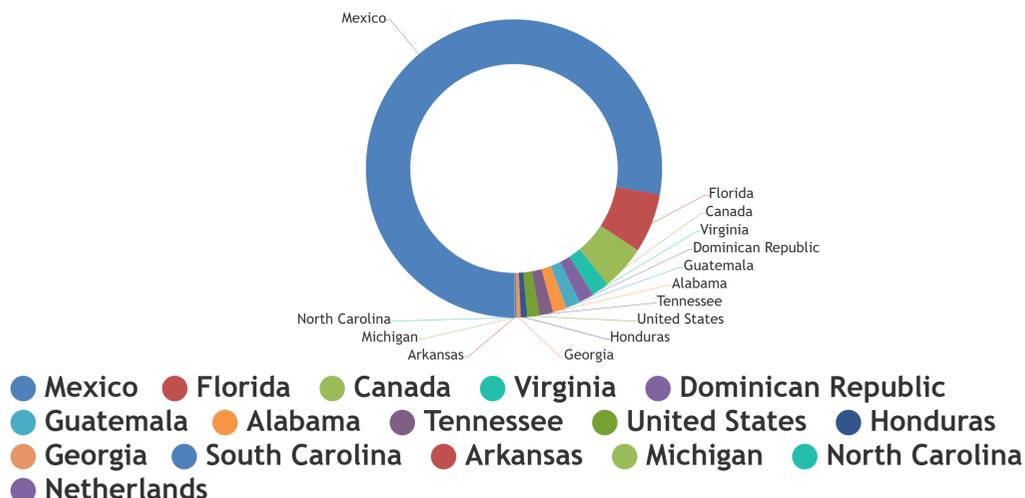
En el año 2016 se había alcanzado un volumen importante de más de 154 mil toneladas, sin embargo, el mercado entró en una espiral negativa, cayendo hasta 114 mil toneladas en 2021, lo que representó una contracción promedio anual de 4.3%. Para el año 2022 tuvo un repunte de más de 43% y en 2023 de 41%. En los últimos dos años la tendencia ha continuado siendo positiva, dando como resultado un crecimiento promedio anual de más de 29% en estos últimos cuatro años, logrando el mayor volumen anual en esta última temporada.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR REGION PROVEEDORA

agtools

EUA - Informe de Volumen Tomatoes, Grape Type, Custom Conventional

5/1/2024 al 4/30/2025



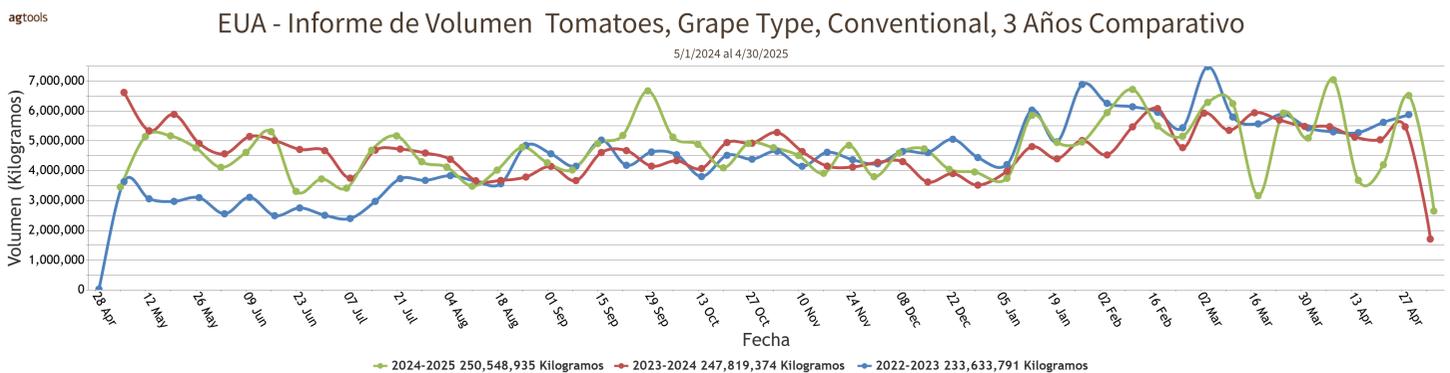
En el periodo de análisis esta variedad de tomate ha sido abastecida desde 16 diferentes regiones, pues es un cultivo que ha estado desarrollando nuevas zonas de cultivo, tanto en Estados Unidos, como fuera del país. Las principales cuatro regiones aportan más del 91% de las necesidades anuales del mercado. México participa con más del 77%. Florida con 6.4% y Canadá con casi el 5%.

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE TOMATE UVA POR REGIÓN DEL 1 DE MAYO 2024 AL 30 DE ABRIL DEL 2025

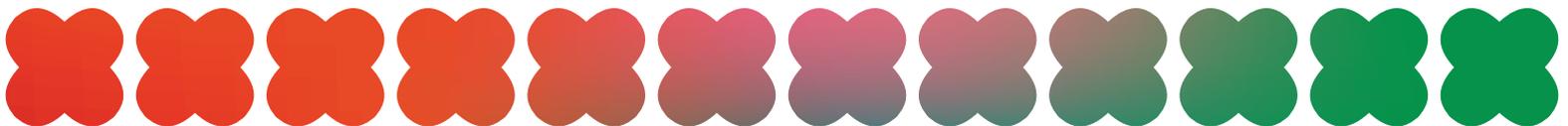
REGIÓN	2024-2025	PART %	VAR KGS	VAR %	2023-2024	PART %
México	194,933,000	77.8%	777,861	0.4%	194,155,139	78.3%
Florida	16,138,463	6.4%	(5,156,950)	-24.2%	21,295,413	8.6%
Canadá	12,225,704	4.9%	1,949,777	19.0%	10,275,927	4.1%
Virginia	4,831,706	1.9%	2,158,290	80.7%	2,673,416	1.1%
República Dominicana	4,012,553	1.6%	(180,217)	-4.3%	4,192,770	1.7%
Guatemala	3,957,458	1.6%	563,520	16.6%	3,393,938	1.4%
Alabama	3,780,828	1.5%	1,170,876	44.9%	2,609,952	1.1%
Tennessee	3,752,376	1.5%	714,629	23.5%	3,037,747	1.2%
Resto de las regiones	6,916,847	2.8%	731,775	11.8%	6,185,072	2.5%
TOTAL (Kilogramos)	250,548,935	100.0%	2,729,561	1.1%	247,819,374	100.0%

Durante el periodo de análisis, el mercado desplazó 250 mil toneladas, lo que representó un ligero crecimiento de 1.1% sobre el periodo anterior. México siendo la principal región, tuvo un volumen similar al del periodo anterior. Florida, que ocupa la segunda posición, tuvo un retroceso importante de 24%, bajando su participación de mercado en más de 2 puntos. Canadá tuvo un crecimiento importante de 19% y Virginia fue la región de mejor desempeño dentro de las principales, pues tuvo un crecimiento de más del 80%, sin embargo, tuvo poco impacto sobre el total del mercado. Dentro del resto de las regiones hubo resultados mixtos.

COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN SEMANAL DE TOMATE UVA EN ESTADOS UNIDOS

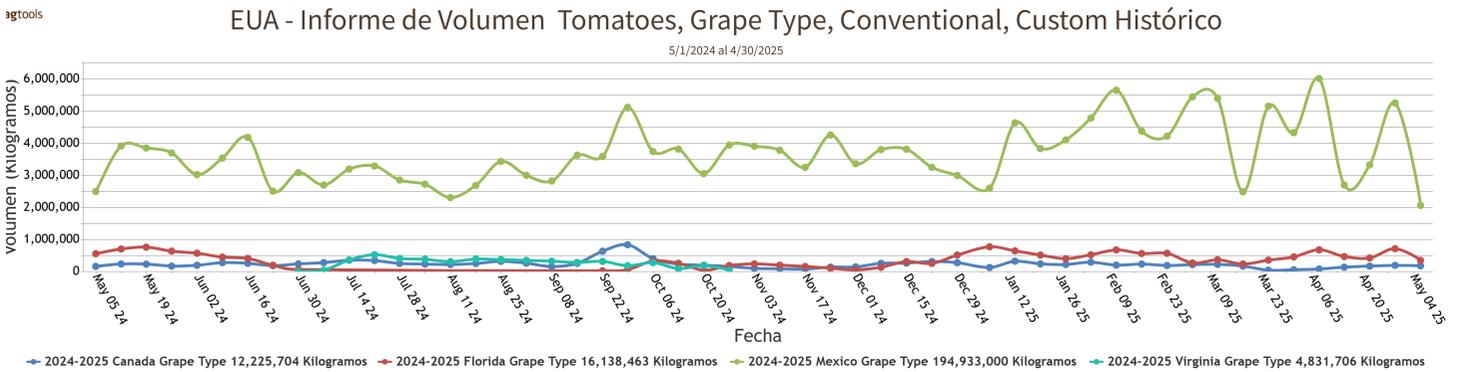


En los últimos tres años, este mercado ha registrado un ligero, pero constante crecimiento, lo que indica una expansión en el consumo de este producto. En la temporada 2022-2023, el volumen total alcanzó 233 mil toneladas, en donde se puede apreciar que hubo muy bajo volumen en los meses de abril a julio, sin embargo,



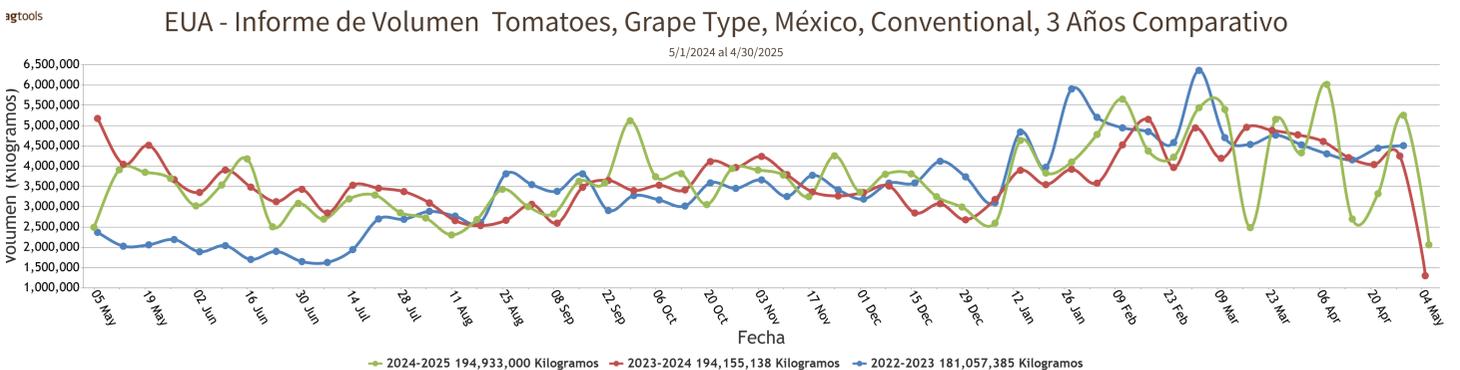
presentó una tendencia al alza durante casi todo el año. Para la temporada 2023-2024 hubo mayor volumen, pero también la tendencia fue más horizontal dando como resultado 247 mil toneladas, un crecimiento de 6%. Para la temporada 2024-2025 el comportamiento fue muy similar a la anterior, pero se logró un ligero crecimiento de 1%, alcanzando 250 mil toneladas.

VOLUMEN SEMANAL DE LAS 4 PRINCIPALES REGIONES PROVEEDORAS DE TOMATE UVA



Las cuatro principales regiones aportan el 91% del total de las necesidades del mercado, en donde se puede apreciar la dominancia de la región de México a lo largo de todo el año, alcanzando su mayor producción entre febrero y abril. Florida que es la segunda región en tamaño, tiene presencia en el mercado entre septiembre y junio. Canadá también tiene presencia en el mercado todo el año, aunque con menor volumen y Virginia tiene un calendario más pequeño, pues participa en el mercado entre junio y octubre.

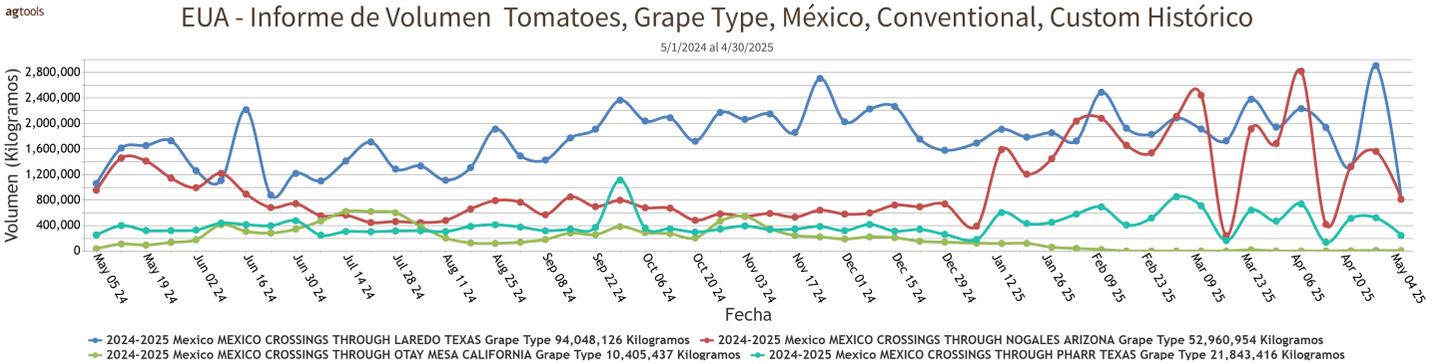
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN DE TOMATE UVA DE MÉXICO EN ESTADOS UNIDOS



En cuanto al desempeño de la región de México en los últimos tres años, se puede observar un comportamiento similar al del total del mercado, como la tendencia al alza en la temporada 2022-2023, cuando logró 181 mil toneladas, La temporada 2023-2024 tuvo un ligero incremento de 7.2% alcanzando 194 mil toneladas y la temporada 2024-2025 también logró el mismo resultado lo que significó un crecimiento cero y el comportamiento de estas dos temporadas fue muy similar a lo largo del año.

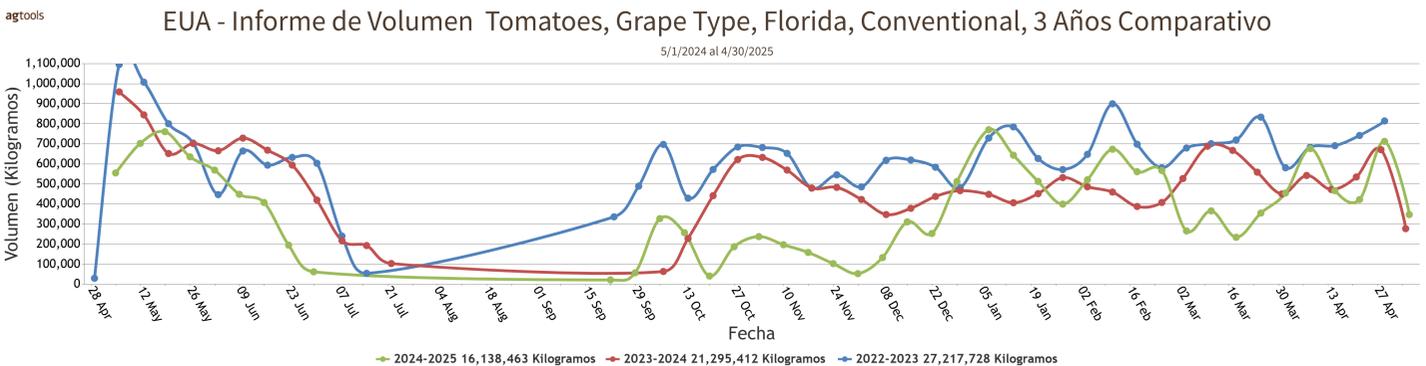


PRINCIPALES FRONTERAS DE ENTRADA DE TOMATE UVA DE MÉXICO AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



En referencia a las fronteras de entrada, Laredo Texas es la que registra la mayor actividad, alcanzando el 48.2% del volumen total de la región. Nogales Arizona es la segunda puerta de entrada al mercado con una participación total anual del 27.1% incrementando su volumen entre enero y mayo. La tercera puerta de entrada en importancia es Pharr Texas que recibió 11.2% del volumen anual y Otay California tuvo una participación de 53%.

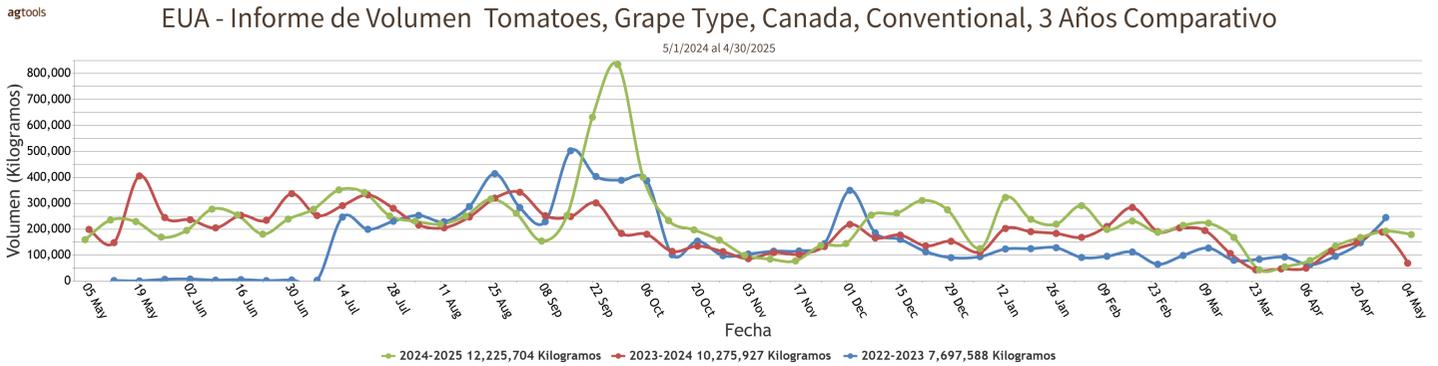
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN DE TOMATE UVA DE FLORIDA EN ESTADOS UNIDOS



Florida es la principal región proveedora dentro de Estados Unidos, con un calendario de producción de septiembre a julio. En los últimos tres años, esta región ha presentado una fuerte tendencia negativa, pues en la temporada 2022-2023 el volumen alcanzó 27 mil toneladas. Para la temporada 2023-2024 registró decremento todas las semanas del año, por lo que el resultado anual llegó a 21 mil toneladas, un retroceso de 21.7%. Y en la última temporada, el decremento fue mucho más pronunciado, en especial entre los meses de septiembre a diciembre, logrando tan solo 16 mil toneladas, un nuevo retroceso de 24%.

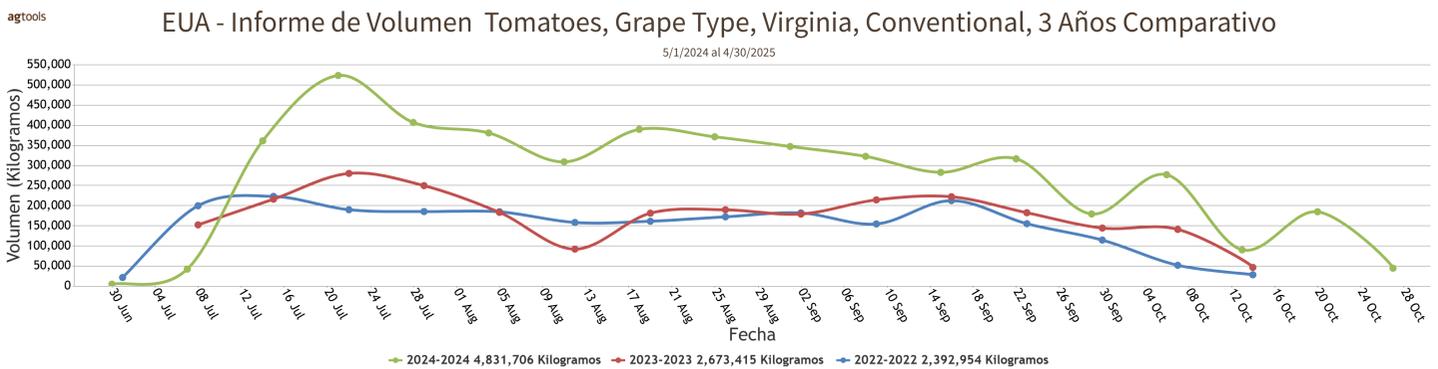


COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN DE TOMATE UVA DE CANADA EN ESTADOS UNIDOS



Canadá es una región que tiene presencia en el mercado todo el año y contrario a la tendencia de Florida, esta región ha registrado crecimientos importantes en estos últimos años. Pues en 2022-2023, logró 7 mil toneladas a pesar de haber tenido muy baja producción entre los meses de mayo y junio. Para la temporada 2023-2024 alcanzó 10 mil toneladas, con crecimientos importantes en los meses de mayo y junio y de nuevo entre diciembre y marzo, dando como resultado anual un incremento de 33.4%. Para la temporada 2024-2025, de nuevo registró un crecimiento importante, pues alcanzó 12 mil toneladas, un incremento de casi 19%, logrando dos temporadas de crecimientos destacables.

COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN DE TOMATE UVA DE VIRGINIA EN ESTADOS UNIDOS

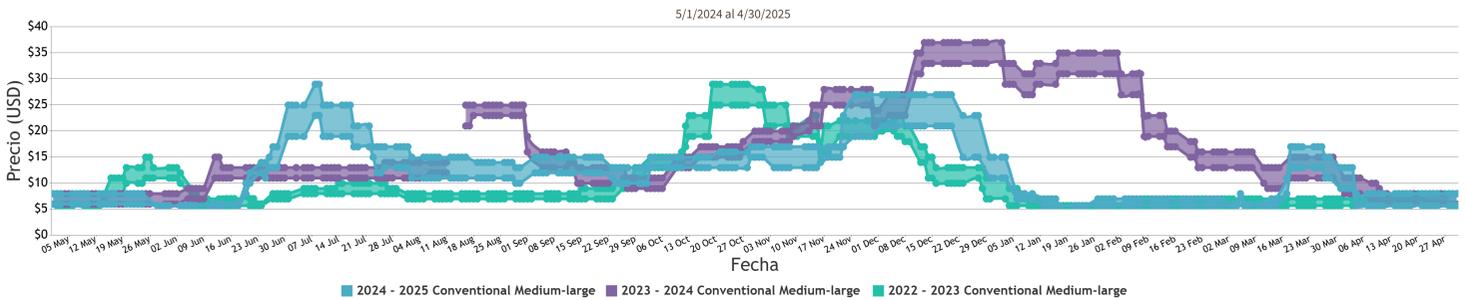


Virginia es la cuarta región en volumen y la segunda dentro de Estados Unidos. Tiene una producción de bajo volumen, aunque en los últimos años ha mostrado una tendencia positiva, pues en 2022-2023 el volumen total alcanzó 2.3 mil toneladas entre junio y octubre. Para la temporada 2023-2024 tuvo un pequeño crecimiento, alcanzando las 2.6 mil toneladas, sin embargo, para la temporada 2024-2025 la región tuvo un crecimiento de más de 80% con un gran volumen semana a semana, lo que indica que esta región continuará con esa tendencia.



PRECIO DEL TOMATE UVA DE MÉXICO EN EL MERCADO DE PHARR TEXAS

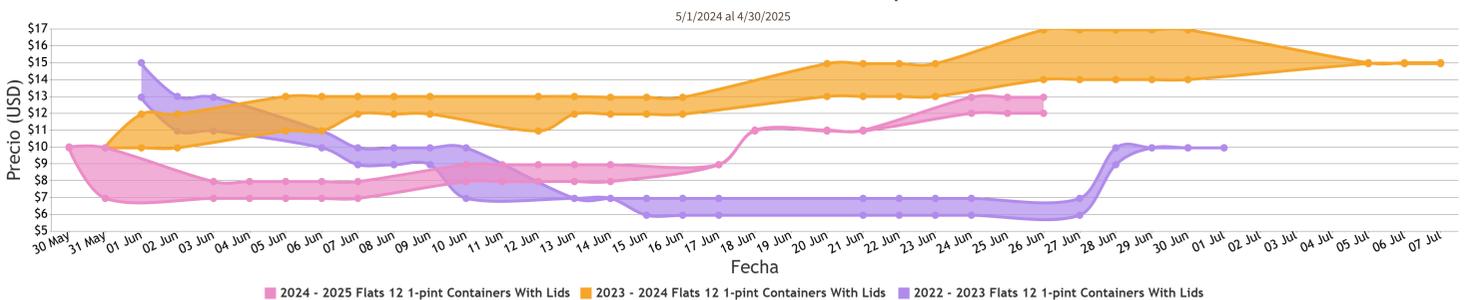
agtools Precio de Envío Tomatoes, Grape Type, Mexico Crossings Through Texas, Flats 12 1-pint Containers With Lids, Custom Comparative



En referencia a los precios del tomate uva de México en Pharr Texas, se observa que la temporada de mayores precios se presenta entre octubre y enero, mientras que los precios más bajos se presentan entre abril y junio, aunque es destacable que cada año ha tenido un comportamiento diferente de los anteriores.

PRECIO F.O.B. DEL TOMATE UVA DE FLORIDA

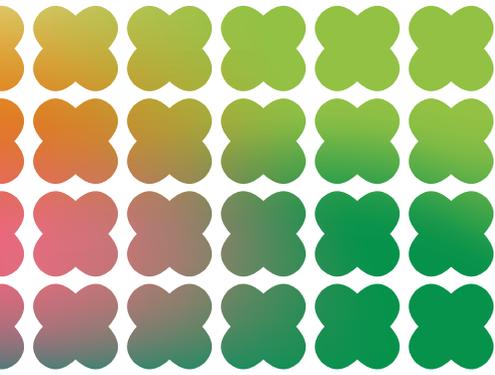
agtools Precio de Envío Tomatoes, Grape Type, Florida West And South Carolina District, Conventional, Flats 12 1-pint Containers With Lids, Custom Comparative



El precio de la región de Florida en los últimos tres años ha tenido comportamientos muy diferentes entre sí, pues en 2022-2023 se registraron los precios más bajos de estos años, mientras que, a la siguiente temporada, los precios fueron mas del doble de altos casi toda la temporada. Para la temporada 2024-2025 iniciaron bajos, pero con una tendencia al alza, aunque con menores precios que la temporada anterior. Es importante recordar que esta región ha tenido volúmenes menores año tras año, lo que afecta el desempeño de los mercados.

En resumen, el mercado de tomate uva después de haber tenido seis años con tendencia negativa, desde el año 2021 ha entrado en una tendencia positiva que parece continuará por los siguientes años, pues el mercado está creciendo. Así mismo, dentro de las diferentes regiones, se observan tres con clara tendencia positiva que están aprovechando dicha demanda, mientras que otra ha atravesado dificultades para crecer su volumen, lo que podría en alterar las participaciones de mercado hacia los próximos años.





INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATIONSM



**International Fresh Produce Association
en redes sociales. ¡Síguenos!**



InternationalFreshProduceAssociation



@IFPAMEXICO



@IFPAMEXICO



IntFreshProduce



IntlFreshProduceAssn



INTERNATIONAL
FRESH 
PRODUCE
ASSOCIATIONSM