

REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE MANGO EN ESTADOS UNIDOS



19 de marzo de 2024

El mango es una de las frutas tropicales que ha ganado terreno en el gusto del consumidor en los últimos años, por lo que diferentes regiones del mundo han mostrado interés en participar de este mercado con diferentes variedades de esta fruta y en momentos diversos del año, aunque hay una dominancia de México en el abasto, lo que concentra la venta en los meses que esta región tiene fruta disponible para el mercado, pues la cercanía con los Estados Unidos se traduce en una ventaja logística, lo que garantiza la frescura del mango, que ha contribuido al posicionamiento de esta fruta.

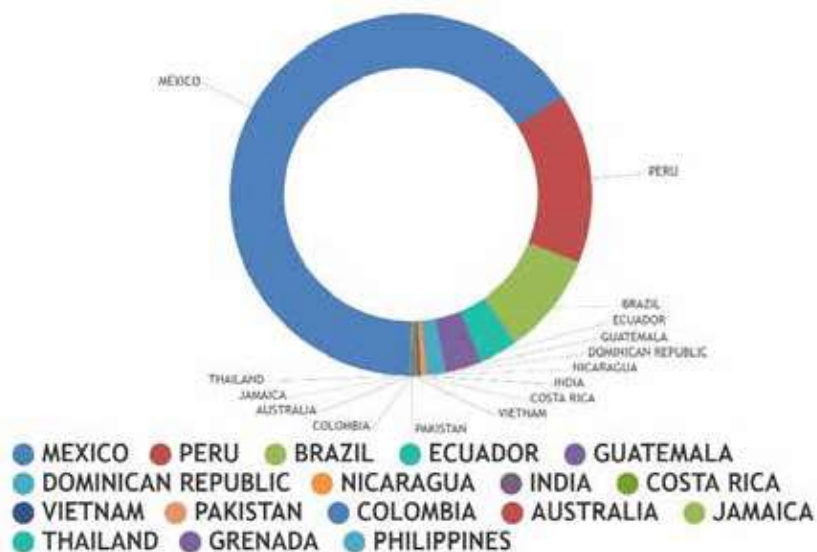
En los últimos tres años, el mercado ha presentado pocos cambios en cuanto al volumen, sin embargo, aún no se puede hablar de un mercado en madurez, sino una relativa estabilidad temporal, que puede ser superada en cualquier momento con año de buena cosecha y crecer el mercado con un buen programa de promoción de consumo.

A continuación, revisamos el desempeño del mercado de mango en Estados Unidos durante el año 2023 y la comparación contra los dos años anteriores.

CUADRO COMPARATIVO DE VOLUMEN POR REGIÓN PROVEEDORA

Mangoes, Custom Conventional

1/1/2023 al 12/31/2023



Durante el año 2023, 17 diferentes regiones enviaron mangos al mercado de Estados Unidos, de regiones tan cercanas como México, hasta lugares en otras latitudes como es el caso de India, Vietnam o Pakistán, sin embargo, estas y otras zonas solo tuvieron una participación pequeña en el mercado, pues las tres regiones principales, aportaron más de 90% del volumen anual, siendo estas México, Perú y Brasil, sin embargo, esta variedad de regiones es un indicador de la importancia de este mercado para otras zonas productoras, que muestran interés en participar con su fruta

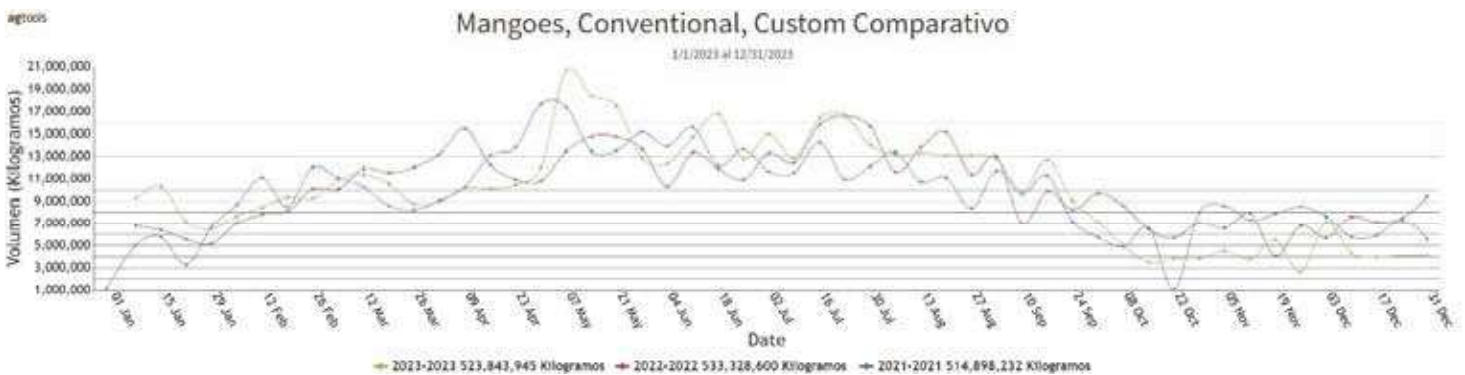
CUADRO DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR REGIÓN

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE MANGOS POR REGIÓN DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023						
REGIÓN	2023	PART %	VAR KGS	VAR %	2022	PART %
México	344,765,563	65.8%	(1,484,860)	-0.4%	346,250,423	64.9%
Perú	80,419,853	15.4%	14,935,947	22.8%	65,483,906	12.3%
Brasil	47,509,338	9.1%	6,628,937	16.2%	40,880,401	7.7%
Ecuador	18,117,719	3.5%	(28,692,865)	-61.3%	46,810,584	8.8%
Guatemala	16,907,360	3.2%	2,675,682	18.8%	14,231,678	2.7%
Resto de las regiones	16,124,112	3.1%	(3,547,496)	-18.0%	19,671,608	3.7%
TOTAL (Kilogramos)	523,843,945	100.0%	(9,484,655)	-1.8%	533,328,600	100.0%

Al analizar el mercado total y por las cinco principales zonas proveedoras encontramos que, durante el 2023, el volumen total llegó a 523 mil toneladas, lo que indica que este mercado cayó 1.8% en comparación con el 2022 cuando alcanzó las 533 mil toneladas, o sea 9.4 mil toneladas menos. México siendo la principal región, cayó 0.4%, e incrementó su participación de mercado hasta 65.8%. Perú fue la región que más creció en este año, pues subió de 65 mil a 80 mil toneladas, casi 15 mil toneladas más, con lo que incrementó su participación en más de 3 puntos. Brasil incrementó de 40 mil a 47 mil toneladas y con ello también su participación creció 1.4 puntos porcentuales. Por su parte Ecuador, fue la región que tuvo mayor impacto negativo en el mercado, pues presentó un retroceso de más de 28 mil toneladas, que el crecimiento de Perú y Brasil no fueron suficientes para cubrir el diferencial, que, aunado al faltante de México, resultaron en el retroceso del mercado total.



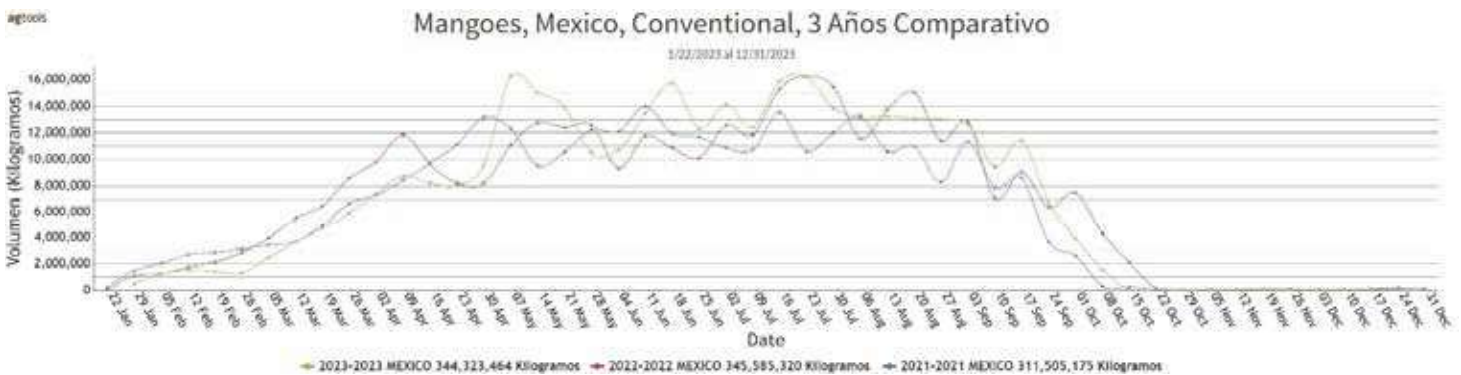
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN TOTAL DE MANGO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



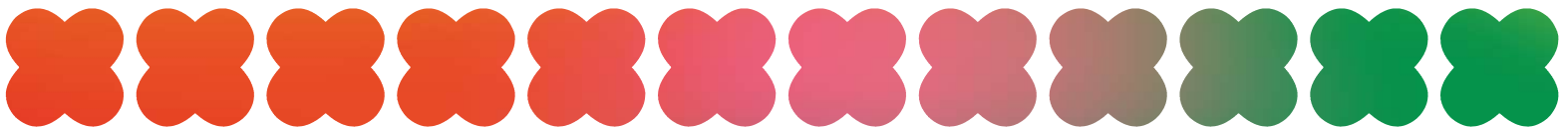
Al revisar el comportamiento del mercado total en los últimos tres años, se puede observar un mercado que ha tenido altibajos, pues en 2021 el total anual fue de 514 mil toneladas en donde destaca la caída en marzo y la falta de volumen en el segundo semestre del año. Para el año 2022 tuvo un desempeño más regular, pues no se observan fuertes movimientos, por lo que se tuvo un resultado anual de 533 mil toneladas, que se podría decir que fue un buen año. En cuanto al 2023 si fue un año con más altibajos que los anteriores, desde el mes de marzo que hubo poco volumen disponible, que repuntó en mayo alcanzando un récord histórico para una sola semana, que posteriormente, regresó a niveles tradicionales. El resto del verano fue un abasto normal, sin embargo, para el cuarto trimestre, el volumen cayó por debajo de los años anteriores, resultando en el retroceso de 1.8% antes mencionado.



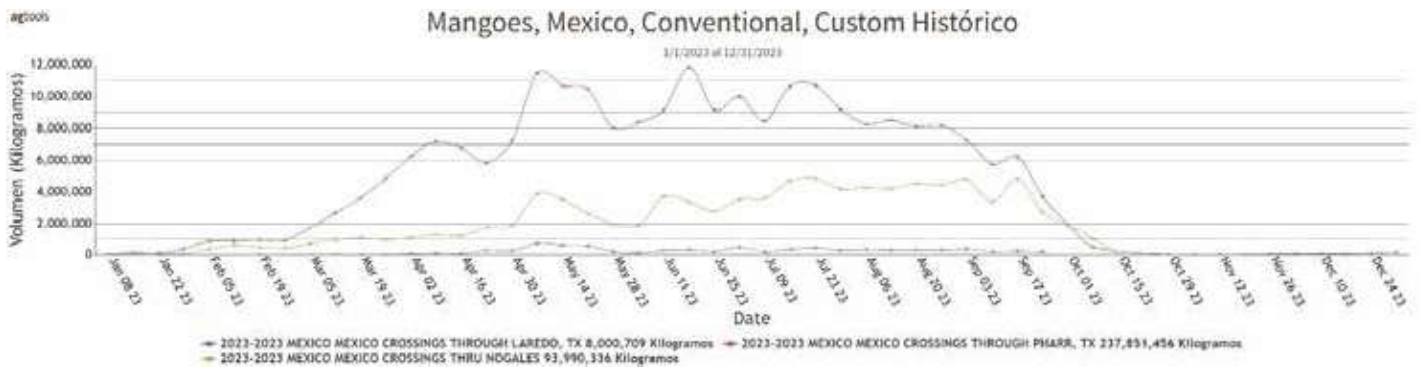
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE VOLUMEN DE MANGO DE MÉXICO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



En referencia al volumen total de México en los últimos tres años, podemos observar claramente que la temporada inicia en el mes de enero, después presenta estabilidad hasta el mes de agosto, en donde inicia el declive, terminando en el mes de octubre. Año tras año esta estacionalidad ha estado perfectamente definida. En 2021 el volumen llegó a 311 mil toneladas con una temporada que no tuvo eventos sobresalientes, únicamente que al cierre de esta el volumen cayó muy rápido. La temporada del año 2022 inició con mucho más volumen que la anterior, además de que durante el verano tuvo un crecimiento muy importante y en el cierre hubo más volumen disponible que el año anterior, por lo que alcanzó las 345 mil toneladas, lo que representó un crecimiento de casi 11%. En el año 2023, a pesar de haber iniciado con menos volumen rápidamente creció logrando un fuerte crecimiento en los meses de mayo a julio y en el cierre de temporada, el volumen fue similar al año anterior, por lo que cerró con 344 mil toneladas, menos de 0.5% abajo del año anterior.



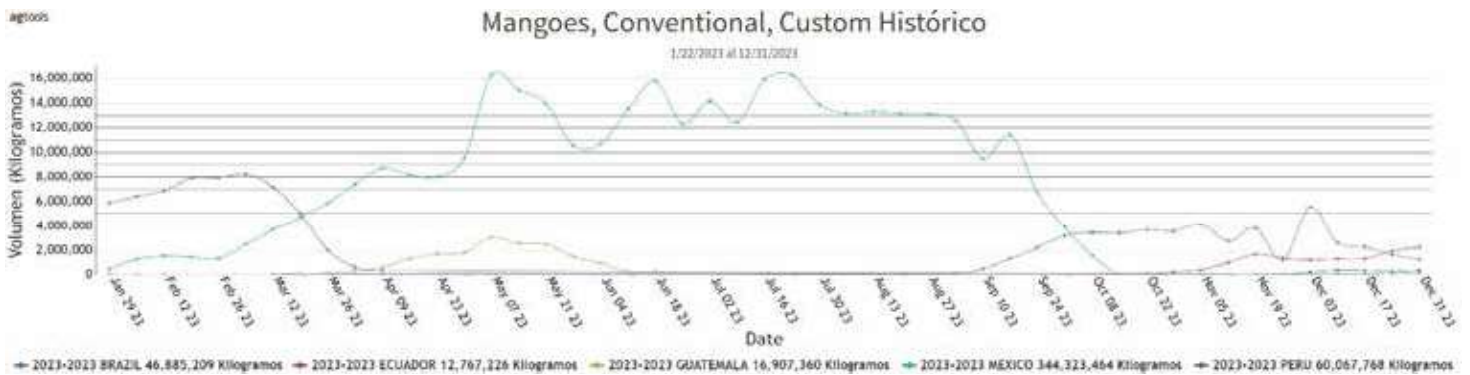
IMPORTACIÓN DE MANGO DE MÉXICO POR LAS 3 PRINCIPALES FRONTERAS



En referencia al abasto de México, la fruta ingresa al mercado por tres fronteras principales, Pharr en Texas es la principal, pues en 2023 por ahí se recibieron 237 mil toneladas, el 69 % del volumen de este país. La segunda en importancia por el volumen es Nogales Arizona, que en el mismo año llegó a un volumen de cruce de 93 mil toneladas un 27% del total. Estas dos regiones reciben producto desde el mes de enero hasta el mes de septiembre, mientras que Laredo fue la tercera en importancia con 8 mil toneladas y una participación de tan solo 2 % y un calendario de recibo de abril a septiembre.



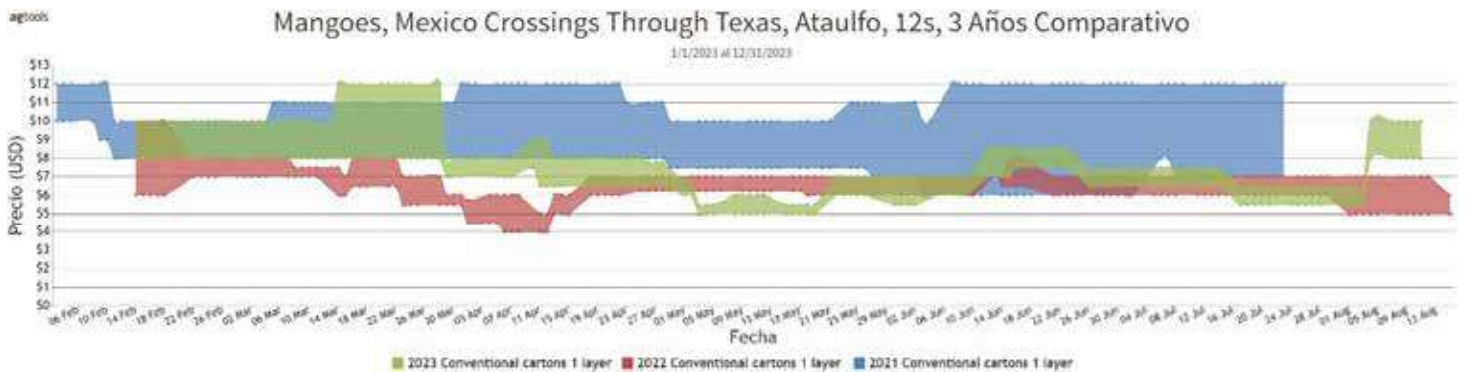
VOLUMEN SEMANAL DE MANGO DE LAS 5 PRINCIPALES REGIONES MANGO VOLUMEN POR REGIÓN



El mercado de Estados Unidos es abastecido anualmente por 17 diferentes regiones, sin embargo, tan solo 5 de ellas aportan el 97%. El volumen grande de consumo se concentra entre los meses de enero a octubre, que corresponde a las regiones de Perú, México y Guatemala, alcanzando su mayor nivel entre los meses de mayo a septiembre que es proveído por México casi en exclusiva. El resto del año lo abastecen principalmente las regiones de Brasil y Ecuador, pero el volumen es mucho menor. Cabe destacar que es una fruta que tiene abasto todo el año gracias a las diferentes regiones y a las diferentes variedades que participan de este mercado, entre las que encontramos Ataulfo, Keitt, Kent, Tommy, entre otros.



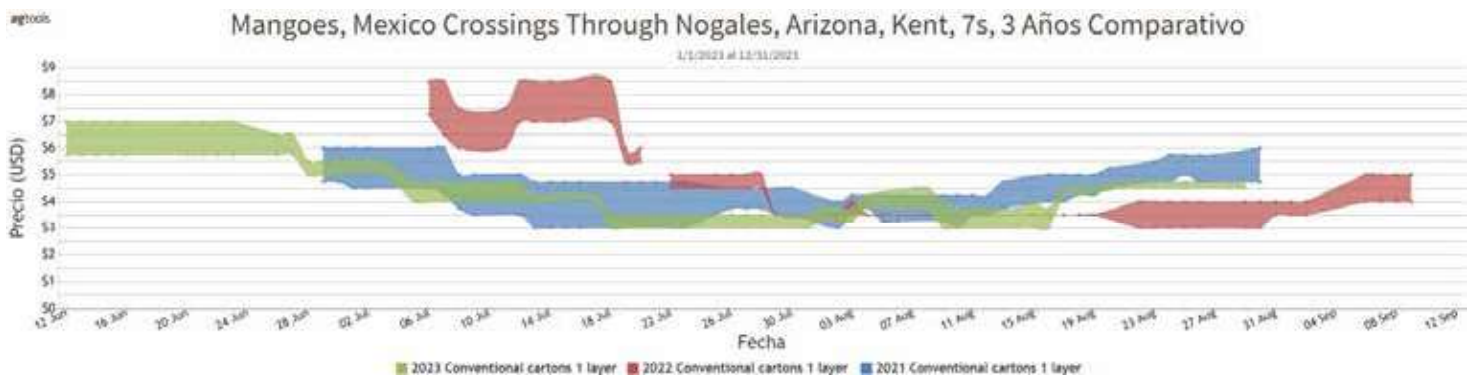
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO DE MANGO ATaulfo DE MÉXICO EN PHARR TEXAS



En cuanto al precio del mango ataulfo en los últimos tres años, se puede observar que el precio más alto se presentó en la temporada 2021, cuando además de estar muy alto, tuvo gran estabilidad. En el año 2022 el precio fue más bajo y en el mes de abril se presentó el punto más bajo de los últimos tres años y aunque se recuperó un poco, en ninguna semana alcanzó el nivel del año anterior. Para el 2023 se podría decir que ha sido el año de mayor volatilidad de estos tres, pues igualó el nivel más alto del 2021 en el mes de marzo, pero también cayó por debajo del precio del 2022 en el mes de mayo. Ya para el mes de junio y julio presentó cierta estabilidad, pero para cerrar temporada en el mes de agosto, tuvo un fuerte incremento. Lo que se puede observar es que el precio de este mango en cada uno de estos años se ha comportado muy diferente, por lo que no se puede establecer un patrón, sino que se puede decir que es una fruta de alta volatilidad.



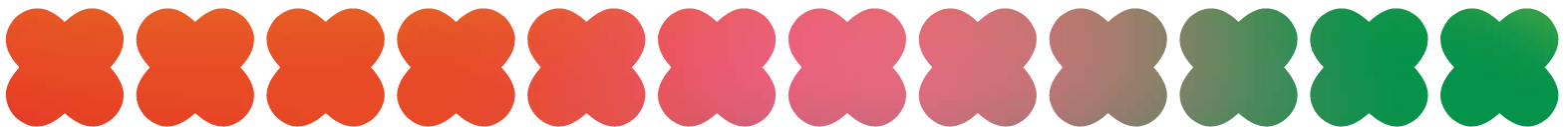
COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO DE MANGO KENT DE MÉXICO EN NOGALES ARIZONA

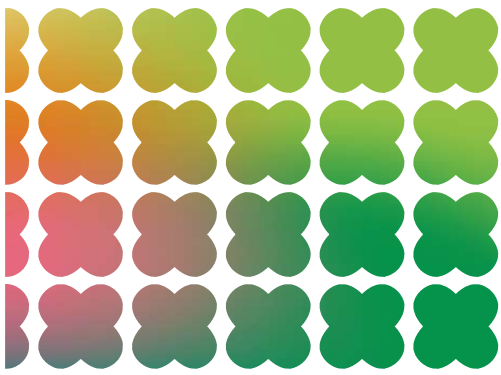


Durante la temporada de México se pueden encontrar diferentes variedades, como en el caso del mango variedad Kent, que se importa principalmente por Nogales Arizona y durante los meses del verano. En la gráfica observamos el comportamiento del precio en los últimos tres años de esta variedad. En 2021 la temporada fue más corta que en los años subsecuentes, el precio inició ligeramente alto, pero en poco tiempo bajó y se estabilizó por un largo periodo, hasta que a mediados de agosto inició una tendencia al alza hasta fin de temporada. En el año 2022 hubo mucho mayor volatilidad, pues desde inicio, el precio estuvo mucho más alto que en otras ocasiones, pero a inicios del mes de agosto alcanzó su nivel más bajo y prácticamente se mantuvo por el resto del mes, hasta que en la última semana tuvo un ligero repunte para terminar el ciclo. La temporada 2023 inició algunos días antes que en otros años, por lo que se observaron buenos precios, pero posteriormente el mercado tuvo un comportamiento similar al del año 2021. Es destacable que, en los tres años aquí analizados, al final de la temporada se presentó una tendencia de precios al alza.

Los movimientos de precios de los mangos están muy influenciados tanto por el volumen, como por las diferentes variedades que haya disponibles en cada momento y por cada frontera. Y en el caso del invierno, depende de la producción en los países de Sudamérica, además de la logística y frecuencia de llegada a los diferentes puertos de entrada.

En general el mercado de mango se ha comportado en estos tres años de una manera relativamente estable, pero presenta un gran potencial de crecimiento, pues es una fruta que ha tenido un gran impulso en los últimos años. No será extraño esperar un crecimiento sostenido en los próximos años.





INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATIONSM



**International Fresh Produce Association
en redes sociales. ¡Síguenos!**



InternationalFreshProduceAssociation



@IFPAMEXICO



@IFPAMEXICO



IntFreshProduce



IntIFreshProduceAssn



INTERNATIONAL
FRESH 
PRODUCE
ASSOCIATIONSM